



Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Ein Mix aus BWL und VWL



Informationsquellen

- Ordnungen

- <https://www.statistik.tudortmund.de/nebenfach.html>
- <https://wiwi.tu-dortmund.de/studium/nebenfach/>

- Module

- Wiwi Homepage → Studium → Studiengänge → B.Sc. → BPO → Modulhandbuch
→ <https://wiwi.tu-dortmund.de/studium/studiengaenge/wirtschaftswissenschaften-bachelor-of-science/bpo-2019/modulhandbuch-und-studienverlaufsplan/>



WiWi Bachelor - Wahlmöglichkeit

- 1-2 Bachelor-Module 2-7a, die jeweils 7,5 oder 15 Credits umfassen:
insgesamt 15 Credits und
Neu: 6 → 6a+6b
7b
- 1-2 Bachelor-Module 2-8a-d, die jeweils 7,5 oder 15 Credits umfassen:
insgesamt 15 Credits



Große Module (1./2. WiWi Semester)

Nr.	Modul	1. Semester					2. Semester											
		16 SWS					16 SWS											
		30 CP					30 CP											
2	Markt und Absatz	15 CP	Präsentations- techniken	V	Ü	SWS	CP	PF										
				1	1	2	3	SL										
			Marketing	V	Ü	SWS	CP	PF										
2	1	3		6	MP													
Markt und Wettbewerb	V	Ü	SWS	CP	PF													
	2	1	3	6	MP													
3	Planung, Entscheidung und Wertschöpfung	15 CP																
													Entscheidungsmodelle	V	Ü	SWS	CP	PF
													2	1	3	5,5	TL	
Produktions- wirtschaft	V	Ü	SWS	CP	PF													
	2	1	3	5,5	TL													
Industrieökonomik <u>ODER</u> Digitalisierung	V	Ü	SWS	CP	PF													
	1	1	2	4	TL													



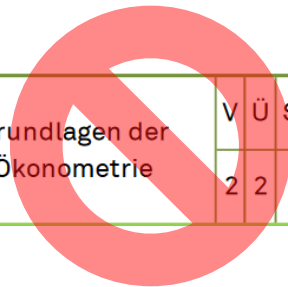
Kleinere Grundmodule I (2./3. WiWi Semester)

2. Semester						3. Semester								
16 SWS						16 SWS								
30 CP						30 CP								
Bilanzierung, Kostenrechnung und Controlling	V	Ü	SWS	CP	PF									
	2	2	4	7,5	MP									
						Investition und Finanzierung	V	Ü	SWS	CP	PF			
							2	2	4	7,5	MP			
Mikroökonomie	V	Ü	SWS	CP	PF									
	2	2	4	7,5	MP									
						Makroökonomie	V	Ü	SWS	CP	PF			
							2	2	4	7,5	MP			



Kleinere Grundmodule II (2./3. WiWi Semester)

		3. Semester					4. Semester						
		16 SWS					8 SWS						
		30 CP					15 CP						
6a	Management, Technologie und Innovation I	7,5 CP	Management	V	Ü	SWS	CP	PF					
				2	2	4	7,5	MP					
6b	Management, Technologie und Innovation II	7,5 CP						Technologie- und Innovationsmanagement	V	Ü	SWS	CP	PF
									2	2	4	7,5	MP
7a	Information und Datenanalyse I	7,5 CP	Informationsmanagement	V	Ü	SWS	CP	PF					
				2	2	4	7,5	MP					
7b	Information und Datenanalyse II	7,5 CP						Grundlagen der Ökonometrie	V	Ü	SWS	CP	PF
									2	2	4	7,5	MP





Verschiedene Semester / Angebote

- Digitale Transformation
- Entrepreneurship
- Finance
- Human Resource Management
- Innovationsmanagement
- Internationales Management
- Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Marketing
- Organizations and Management Trends
- Operations Research (Achtung wegen Numerik Modul)
- Produktion und Logistik
- Technologiemanagement
- Unternehmensbesteuerung
- Unternehmensführung
- Unternehmensrechnung und Controlling
- Wirtschaftsinformatik

- Applied Economics
 - Makroökonomie
 - Mikroökonomie
 - Öffentliche Finanzen
 - Urbane, regionale & internationale Wirtschaftsbeziehungen
 - Wirtschaftspolitik
- größte
Schnittmenge
mit Statistik



„Stammtischparolen“

- Mehr Auswendiglernen
- Von gar keiner bis viel Mathematik
- Veranstaltungen mit 1000+ bis 5 Teilnehmern
- Daraus resultierend auch teilweise andere Art von Klausuren (Single/Multiple Choice)
- Meist keine formalen Voraussetzungen



Wie geht es im Master weiter?

- 3 Master-Module mit je 7.5 Credits
- Große Auswahl an Vertiefungen

„Statistiknahe“ Professuren:

– Professuren:

Linnemann, Fischer, Kraft, Recht, Jung, Zudenkova,
Lackes, Nachfolge Leiniger



- Bachelor
 - Mikro- & Makroökonomie
 - Spieltheorie
 - Angewandte Ökonometrie
 - Für Numerik: OR Ia und OR Ib
- Master
 - Applied Macroeconometrics
 - Versicherungstechnik
 - Technisch-ökonomische Wartesysteme