



Einstieg als Data Analyst / Data Scientist (m/w/d)

Deine Aufgaben

Du bearbeitest in einem hochqualifizierten Team interessante Projekte mit führenden Healthcare-Unternehmen.

Typische Projekte sind zum Beispiel die Bildung der Arztzielgruppe für die Einführung einer innovativen Therapie, die Berechnung einer geeigneten Außendienstgröße oder du erstellst mit entsprechenden geografischen Informationssystemen neue Gebiete für Außendienstmitarbeiter.

In unseren Projekten wird intensiv mit verschiedenen Daten und Modellen (z.B. Regressionsanalysen, Clusteranalysen, Diskriminanzanalysen, usw.) gearbeitet und du wirst zum Profi in allen Schritten von der Datenaufbereitung über die Analyse bis zur Ergebnisinterpretation und -aufbereitung.

Was du mitbringst

- Abgeschlossenes Studium (Data Science, Statistik, BWL/VWL, Wirtschaftsmathematik, Mathematik oder eine vergleichbare Ausbildung) mit überdurchschnittlichem Abschluss
- Erste Berufserfahrung ist von Vorteil
- Methodenkenntnisse und Fähigkeit zur quantitativen Analyse
- Sorgfalt und Einsatzfreude
- Programmiererfahrung (z.B. in R, Python oder SAS) ist von Vorteil

Unsere Benefits

- Eine langfristig angelegte Tätigkeit mit Festanstellung in einem innovativen Unternehmen
- Anspruchsvolle Projekte mit führenden Firmen im Gesundheitssektor
- Eigenverantwortliches und flexibles Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Schulungsangebote zur Vertiefung deiner aktuellen Kenntnisse
- Ungezwungene und angenehme Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- Neuste Hardware nach Bedarf und darüber hinaus
- Gratis Kaffee/Tee/Wasser
- Team Events (z.B. Stammtisch, Bowlen, Eisstockschießen, Freizeitpark)
- Kickern, Videospiele und mehr zum Entspannen
- Und vieles mehr (z.B. Hunde am Arbeitsplatz, Möglichkeit eines Dienstfahrrades, Homeoffice, etc.)

Wenn du Interesse an der Mitarbeit in einem dynamisch wachsenden Unternehmen hast, nimm Kontakt zu uns auf und sende deine Unterlagen in Form einer aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail an Herrn Martin Walter (martin.walter@saletelligence.de).

Weitere Informationen: www.saletelligence.de oder per Telefon (0521.2997-403)

